

moodmountain für Genossenschaft Migros Zürich

Beispiel Genossenschaft Migros Zürich.

Die Migros ist so vielseitig wie kaum ein anderes Unternehmen in der Schweiz. Tradition, Innovation und Engagement in vielen Bereichen treffen hier aufeinander. Im Wirtschaftsgebiet der Genossenschaft Migros Zürich stehen Kundinnen und Kunden 96 Migros-Verkaufsstellen, 21 Fachmärkte, 45 Restaurants und 10 Detaillisten mit Migros-Produkten zur Verfügung.

Die Herausforderung.

Kaum jemand gehört nicht in irgendeiner Weise zur Kundschaft der Migros, alle Alters- und Bevölkerungsgruppen sind in den Läden anzutreffen. Dementsprechend gross ist auch die Herausforderung, eine Ambiente zu schaffen, die allen Kunden und den jeweiligen Tagesabläufen in allen Geschäftsbereichen gerecht wird. Moderne Einrichtungen sowie ein klares und durchgängiges Konzept machen Einkaufen zum Erlebnis. Ein kleiner, aber sehr wirkungsvoller Teil dieses Konzeptes ist das Sound-Design. Musik spricht direkt die Sinne und Emotionen an und ist ein wichtiges Instrument um die Ambiente positiv zu beeinflussen. Das Schaffen einer charakteristischen und einladenden Atmosphäre ist eine der schwierigsten und subtilsten Herausforderungen überhaupt.

Eine weitere Hürde ist die reibungslose Bewirtschaftung. Die Musik muss unterbrechungsfrei in alle Filialen gelangen, ohne dass sich jemand vor Ort darum kümmern muss. Die Filialspots sollen die Kundschaft zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort auf besondere Angebote aufmerksam machen. Natürlich müssen dabei die Bedürfnisse der einzelnen Filialen berücksichtigt werden.



Es ist wichtig, was die Migros-Kunden hören, wenn sie einkaufen. Message Marketing lässt Ihre Kunden aufhorchen, transportiert Markenaussagen und weist Konsumenten auf Sonderaktionen hin. Message Marketing spricht alle Sinne der Kunden an und schafft ein einzigartiges, kurzweiliges und bleibendes Einkaufserlebnis.

MIGROS

Genossenschaft Migros Zürich

Erfolgreiche Partner sind unsere beste Referenz

Setzen Sie auf Impulskäufe
Finden Sie die Idee, ein eigenes Radio-Format exklusiv auszustrahlen, nicht auch toll? Markenkommunikation am Point-of-Sale, dort, wo ungefähr 66 % aller Einkaufsentscheidungen* getroffen werden. Audio Marketing vermittelt Ihre akustisch umgesetzte Corporate Identity positiv und direkt an Ihre Kunden.

*POPAI

Die Lösung heisst ProSat.

ProSat ist ein modernes Broadcast-System, das via Satellit schnellste Kommunikationswege in digitaler Qualität ermöglicht. So erreichen wir gleichzeitig und individuell alle Empfänger in ganz Europa. Die Musik wird durch unsere DJ's mit grösster Sorgfalt den Bedürfnissen entsprechend zusammengestellt und fortlaufend aktualisiert. Die Musik wird auch dem Tagesablauf sowie den saisonalen Gegebenheiten angepasst. Im wöchentlichen Rhythmus produzieren wir Instore-Spots für die Migros und strahlen diese in den gewünschten Filialen aus. Mit ProSat haben wir eine Plattform, die genau den Bedürfnissen der Migros entspricht. Kurze Reaktionszeiten und beste Qualität sowie die absolute Individualität des Systems entsprechen der Strategie und Arbeitsweise der Genossenschaft Migros Zürich.

Das Ergebnis.

Wir sind stolz, die Migros zu unseren zufriedenen Kunden zu zählen. Zusammen mit der Migros haben wir über 30 Filialen besucht und die Filialleiter nach Zufriedenheit und Qualität befragt. Das Ergebnis fiel durchgängig positiv aus. Auch seitens der Kundschaft durften wir sehr positive Reaktionen entgegennehmen.

Natürlich ruhen wir uns nicht auf unseren Lorbeeren aus, wir erweitern die Systeme fortlaufend und unsere DJ's sind immer auf dem neusten Stand, was Musik betrifft. Nur so können wir eine gleichbleibende Qualität garantieren.

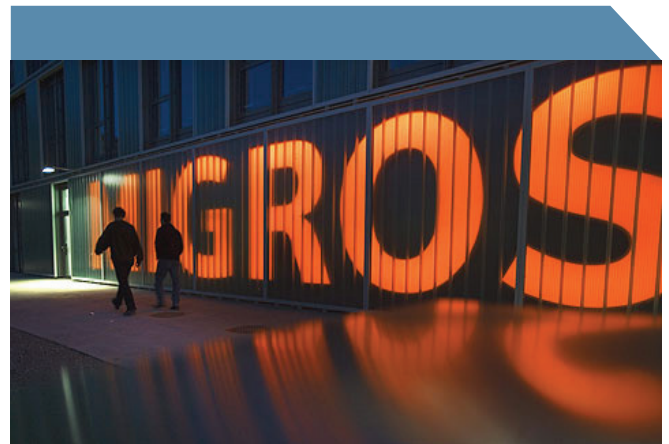
Die Technik in der Praxis.

ProSat hat sich in den letzten Jahren sehr bewährt. Die Ausfallrate insgesamt beträgt weit unter einem Prozent. Der Satelliten Kommunikationsweg war in den letzten Jahren 99,98 % online. Da wir den Uplink selber betreiben, haben wir Zugriff auf die gesamte Kommunikationsstrecke bis in die Läden und sind somit unabhängig von Drittanbietern. Dies ermöglicht uns eventuelle Störungen kurzfristig und kostengünstig zu beheben. Die Unterhaltskosten haben sich für die Genossenschaft Migros Zürich gegenüber anderen Systemen um ein Vielfaches reduziert.

Die Vorteile.

Ohne zusätzliche Marketing-Massnahmen haben wir mit dieser Lösung die Kundenfrequenz deutlich gesteigert. Zusammenfassend stellen wir heute fest:

- Musik trägt - richtig angewendet - mit wenig Aufwand sehr viel zu einer positiven Atmosphäre bei.
- Eine positive und angenehme Atmosphäre mit der richtigen Musik wird von der Kundschaft und den Mitarbeitenden sehr geschätzt.
- Werbedurchsagen am POS sind sehr effektiv.
- Eine professionelle und zentrale Lösung ist für die Migros unverzichtbar.
- Bei ProSat gibt es keine Schnittstellen. Der ganze Kommunikationspfad liegt in unseren Händen. Ausfälle und Unterhaltskosten werden so auf ein Minimum reduziert.
- ProSat ist dank seiner Flexibilität und kurzen Reaktionszeiten ein wichtiges Instrument für die Instore-Kommunikation.
- ProSat ist eine kostengünstige Lösung für Musik und Instore-Werbung



Wenn es um Musik geht, setzt die Migros Genossenschaft Zürich auf moodmountain.

Die Migros schätzt es sehr in Sachen Musik mit moodmountain einen Full-Service-Partner zu haben.

Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

Europhone AG
Fegistrasse 1
CH-8957 Spreitenbach
Phone +41 56 418 40 00
Fax +41 56 418 40 01
info@moodmountain.ch
www.moodmountain.ch

Genossenschaft Migros Zürich
Evelyn Tanner, Leiterin Werbung
Pfingstweidstrasse 101
8021 Zürich
Phone +41 44 278 51 11
evelyn.tanner@gmz.migros.ch



Wenn es um Musik geht, setzt die Genossenschaft Migros Zürich auf moodmountain.

Die Migros schätzt es sehr in Sachen Musik mit moodmountain einen Full-Service-Partner zu haben.