

# Duftmarketing



# Die Macht der Düfte

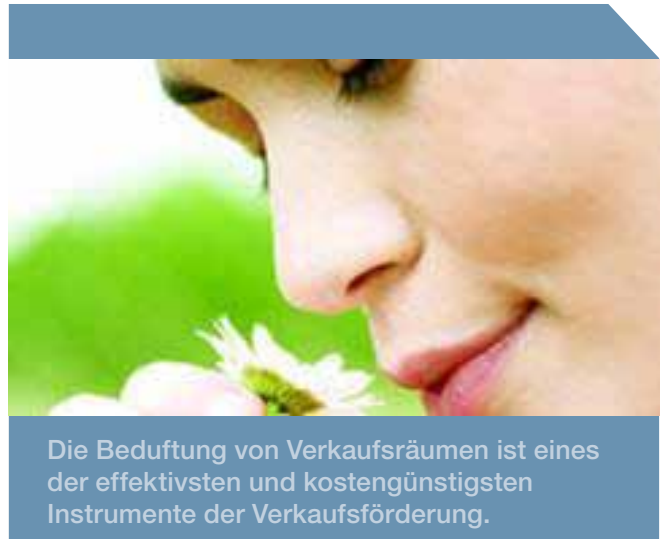
Sorgfältig ausgewählte Düfte schaffen starke, positive Verbindungen zu Ihrer Marke, die den Kunden noch lange im Gedächtnis bleiben, auch wenn sie Ihr Geschäft verlassen haben. Positive Erfahrungen auf diesem Gebiet können darüber entscheiden, ob der Kunde zurückkehrt oder nicht. Mit unserer professionellen Beratung und der entsprechenden Technologie können Sie sicherstellen, dass Sie dieses Produkt optimal einsetzen. Unsere Dufttechnologie verwandelt die Wahrnehmung Ihrer kommerziellen Werte und Umgebung. Sie beansprucht die Sinne, schafft ein stimulierendes und positives Erlebnis und trägt dazu bei, eine starke, langanhaltende positive Assoziation mit Ihrer Marke zu erzeugen.

## Düfte stimulieren, animieren, motivieren und...

- ... verlängern die Verweildauer im Geschäft;
- ... schaffen einen perfekten Erlebniskauf;
- ... schaffen Aufmerksamkeit für das Produkt;
- ... und steigern so den Umsatz.

## Die Wissenschaft über Duftmarketing

Wissenschaftliche Untersuchungen haben ergeben, dass die Entscheidung ein Produkt zu kaufen oder einen Vertrag abzuschließen, nur sehr begrenzt auf der Basis rationaler Faktoren beruht. Viel wichtiger sind die unbewussten Sinneseindrücke. Vor allem der Geruchssinn wurde dabei lange Zeit vernachlässigt. Inzwischen gibt es jedoch ausreichende Erfahrungen, um dieses Wissen auch sinnvoll nutzen zu können.



## Die Vorteile des Duftmarketings von moodmountain

- Schaffung einer angenehmen Atmosphäre und Neutralisierung von unerwünschten Düften
- Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe und Markenwerte
- Stand-Alone Lösung oder direkt mit Ihrem Belüftungssystem kombiniert
- Patentierte Zerstäubungstechnologie mit diskreter und gleichbleibender Duftabgabe
- Minimale Kosten durch voll programmierbares Verteilsystem
- Das bei Ihren Kunden erlebte Wohlbefinden führt zu längerer Aufenthaltsdauer, zu erhöhter Kaufbereitschaft und somit zu Umsatzsteigerung.

# Duftangebot

## Citrus



- Wirkung** Belebende und frische Düfte; erhöhen die Wachsamkeit und Konzentration
- Einsatz** An Orten mit stimulierender Atmosphäre, z.B. Clubs
- Duftbeispiele** Citrus Splash, Mojito, Pink Grapefruit

## Frucht



- Wirkung** Klare, beruhigende Düfte mit ausgleichender Wirkung
- Einsatz** Junges Umfeld, z.B. Fashion Store
- Duftbeispiele** Cucumber Mint, Enchanted Apple, Iced Pina Colada, Tropical Fruit

## Blütenduft



- Wirkung** Sinnliche Düfte; fördern die Konzentration
- Einsatz** Begegnungsorte, z.B. Spa, Kongresscenter
- Duftbeispiele** Lotus Flowers, Flora, Refreshing Lavender, Pink Blossom

## Nature



- Wirkung** Natürliche Düfte mit erfrischender Wirkung
- Einsatz** Ideal in Räumen mit wenig Tageslicht
- Duftbeispiele** Aqua Blue, Green Grass, Fresh Water, Saw Water, Saw Grass

## Sensation



- Wirkung** Diverse Düfte für spezielle Situationen
- Einsatz** z.B. Saisonaler Einsatz
- Duftbeispiele** Christmas Tree, Porsche Nuevo, Chocolate Chip Cookie, Café Twist, Iced Gingerbread

## Fresh and Clean



- Wirkung** Sauberer Eindruck
- Einsatz** Neutralisierung von unerwünschten Düften, z.B. Toiletten
- Duftbeispiele** Euroclean, Fresh Clean, Fresh, Cotton, Powder Room

# Duftentwicklung

## Und wie duftet Ihre Marke?

moodmountain entwickelt für Sie einen exklusiven Duft, der auf Ihre Markenwerte und Positionierung abgestimmt ist. Mit einem eigenen Duft heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab und schaffen bei Ihrer Zielgruppe ein unverwechselbares Image.

Wir kreieren Ihren exklusiven Duft, der Ihre Corporate Identity vervollständigt und eine Wiedererkennung in höchstem Mass garantiert. Dabei berücksichtigen wir Ihre Unternehmensphilosophie, Positionierung, Zielgruppe, demographische Aspekte und weitere Faktoren, die Ihre Corporate Identity transportieren soll.

## Die Duftentwicklung erfolgt in einem einfachen, aber effektiven Entwicklungsprozedere.

### 1. Evaluation

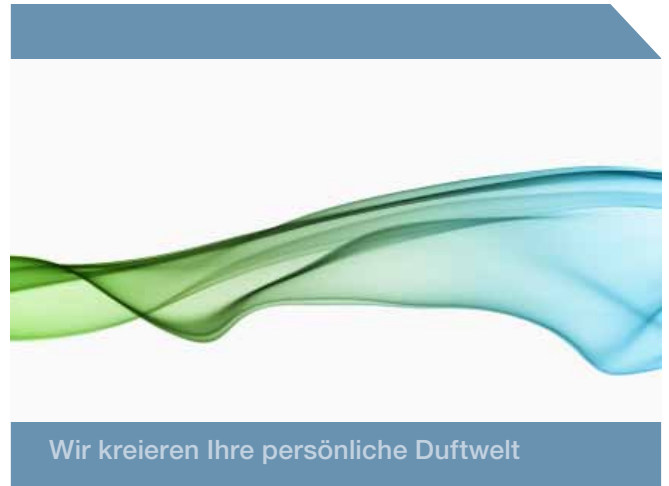
Informationsbeschaffung, Definition wichtiger Corporate Identity Aspekte wie; Ausrichtung, Positionierung, Image, Markenwerte, Designkonzept, Auftreten, Logo usw.

### 2. Duftentwicklung

Nach dem Briefing wird Ihr Duft entwickelt. Sie erhalten ein Duftmuster und können noch allfällige Wünsche einbringen.

### 3. Produktion

Nach erfolgter Freigabe werden die Duftkartuschen produziert und Ihr individueller Duft ist einsatzbereit.



Wir kreieren Ihre persönliche Duftwelt

## Wir beraten Sie gerne.

Europhone AG  
Fegistrasse 1  
CH-8957 Spreitenbach  
Phone +41 56 418 40 00  
Fax +41 56 418 40 01  
info@moodmountain.ch  
www.moodmountain.ch

# Duftsysteme

## MicroFresh MF510



Ausgewogene Beduftung bis 850 m<sup>3</sup>

<b>Kapazität</b>	für Räume bis ca. 850 m <sup>3</sup>
<b>Dimensionen</b>	21.9 x 22.3 x 9.8 cm
<b>Gewicht</b>	2.2 KG
<b>Kartuscheninhalt</b>	250 ml
<b>Abstufungen</b>	50
<b>Montage</b>	Wandmontage oder Tracklight

## MicroFresh MF1000



Ausgewogene Beduftung bis 5000 m<sup>3</sup>

<b>Kapazität</b>	1'000 – 5'000 m <sup>3</sup>
<b>Dimensionen</b>	39.8 x 34.3 x 17.8 cm
<b>Gewicht</b>	5.6 KG
<b>Kartuscheninhalt</b>	1000 ml
<b>Abstufungen</b>	20
<b>Montage</b>	Direkter Anschluss ans Lüftungssystem