

Spotproduktion Production de spots



Sie haben nicht viele Möglichkeiten, Ihre Kunden direkt und nachhaltig über Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die Produkte und Services zu informieren. Audio-Marketing in Ihren Verkaufsräumen oder als Dauerinformation in Ihrem Telefonsystem ergänzt perfekt Ihren visuellen Markenauftritt. moodmountain entwickelt massgeschneiderte Konzepte für Ihre Markenkommunikation am Point-of-Sale, um Ihre Kunden bestmöglich zu informieren und zu unterhalten. Unsere erfahrenen und kreativen Texter und Werbeexperten arbeiten im eigenen professionellen Aufnahmestudio mit Ihnen, um Ihr persönliches Programm, also Ihr Audio-Logo, zu entwickeln. Wir vermitteln Ihre Unternehmensphilosophie, Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Sonderaktionen. Dabei achten wir auf eine stimmige, unternehmenskonforme Gestaltung.

Peu de possibilités vous sont offertes d'informer vos clients en direct et d'une manière durable sur votre entreprise, vos marques, vos produits et services. L'audio-marketing

dans vos locaux de vente ou l'information en continu dans votre système de téléphone complète à la perfection votre présentation visuelle. moodmountain S.A. a développé un concept, fait sur mesure, pour votre présentation de marque à votre point de vente, tout cela dans le but d'informer et de divertir au mieux votre clientèle. Nos créateurs, expérimentés en textes et publicité, vous accompagnent dans un studio d'enregistrement professionnel, afin de réaliser et personnaliser logo et programme musical. De cette manière transparaît la philosophie de votre entreprise pour les produits, services et actions

Setzen Sie auf ein wirkungsvolles Verkaufsumfeld

Es ist wichtig, was Ihre Kunden hören, wenn sie bei Ihnen einkaufen. Genauso wie alles, was sichtbar ist. Message Marketing lässt Ihre Kunden aufhorchen, transportiert Ihre Markenaussagen und weist Konsumenten auf Sonderaktionen hin. Message Marketing spricht alle Sinne Ihrer Kunden an. Das Ladendesign, die Materialien, Displays und Sonderveranstaltungen tragen insgesamt zu einem einzigartigen, kurzweiligen und bleibenden Einkaufserlebnis bei.

Setzen Sie auf Impulskäufe

Finden Sie die Idee, ein eigenes Radio-Format exklusiv auszustrahlen, nicht auch klasse? Markenkommunikation am Point-of-Sale, dort, wo ungefähr 66% aller Einkaufsentscheidungen* getroffen werden. Audio Marketing vermittelt Ihre akustisch umgesetzte Corporate Identity, positiv und direkt an Ihre Kunden.

* POPAI, 1995

Misez sur un environnement de vente efficace

Lorsque un client procède à des achats, l'environnement musical est aussi important que le produit présenté. Les Messages Marketing éveillent l'attention des clients, transportent vos message de marque, et rendent attentifs aux actions spéciales. Ce qui fait que les achats chez vous deviennent un événement, unique, distrayant et reste en mémoire.

Misez sur des achats impulsifs

Ne pensez-vous pas que d'émettre son propre format radio, c'est vraiment la classe? Communication de marque au point de vente, où 66 % des décisions d'achats sont prises. Audio Marketing diffuse d'une manière acoustique votre Corporate Identity, qui touche de façon directe et positive votre clientèle.

* POPAI, 1995