

mood
mountain™
we create ambiance

Musik, Video, Duftmarketing.
**Öffnen Sie Ihrem Erfolg
neue Wege.**

Erfolg klingt.

Musik ist das stärkste Element, um bei Ihren Kunden eindrucksvolle Erlebniswelten zu schaffen. Aus dem grossen moodmountain-Musikangebot wählen Sie genau den Content, der perfekt zu Ihrer Marke und Zielgruppe passt.

Erfolg bewegt.

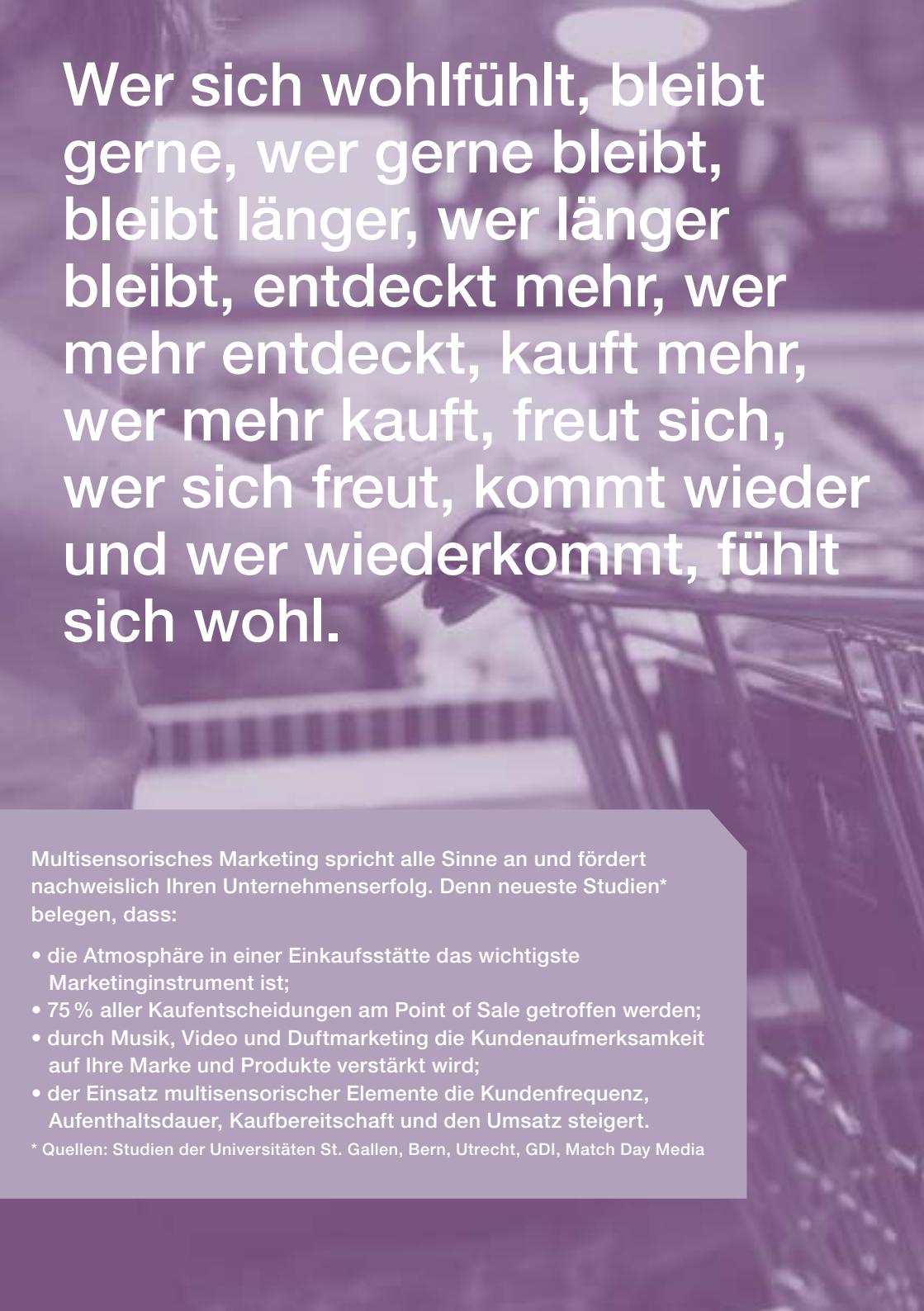
Bewegte Bilder setzen Ihre Marke und Produkte attraktiv in Szene. Mit moodmountain-Videolösungen kommunizieren Sie die richtige Mischung aus Werbung, Information und Unterhaltung.

Von den fünf Sinnen erzeugt der Duftsinn die stärksten Emotionen und Erinnerungen. Zusammen mit moodmountain bestimmen Sie den Duft, der starke, positive Verbindungen zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden schafft.

Erfolg
duftet.

Erfolg spricht alle Sinne an.

Studien belegen, dass der Kaufentscheid zu rund drei Vierteln am Point of Sale getroffen wird. Das Zusammenspiel von Musik, Video und Duftmarketing schafft dabei eine unverwechselbare Markenidentität. Multisensorische Botschaften steigern das Wohlbefinden Ihrer Kunden, verlängern die Aufenthaltsdauer, verstärken die Kaufbereitschaft und generieren mehr Umsatz.



Wer sich wohlfühlt, bleibt gerne, wer gerne bleibt, bleibt länger, wer länger bleibt, entdeckt mehr, wer mehr entdeckt, kauft mehr, wer mehr kauft, freut sich, wer sich freut, kommt wieder und wer wiederkommt, fühlt sich wohl.

Multisensorisches Marketing spricht alle Sinne an und fördert nachweislich Ihren Unternehmenserfolg. Denn neueste Studien* belegen, dass:

- die Atmosphäre in einer Einkaufsstätte das wichtigste Marketinginstrument ist;
- 75 % aller Kaufentscheidungen am Point of Sale getroffen werden;
- durch Musik, Video und Duftmarketing die Kundenaufmerksamkeit auf Ihre Marke und Produkte verstärkt wird;
- der Einsatz multisensorischer Elemente die Kundenfrequenz, Aufenthaltsdauer, Kaufbereitschaft und den Umsatz steigert.

* Quellen: Studien der Universitäten St. Gallen, Bern, Utrecht, GDI, Match Day Media

Erfolg garantiert. Mit multisensorischem Marketing von moodmountain.

moodmountain ist das führende Schweizer Unternehmen für multisensorische Erlebniswelten am Point of Sale mit markenspezifischer Musik, individuellen Videolösungen und Duftmarketing.

Profitieren Sie von einer kostenlosen, unverbindlichen Bedarfsanalyse und öffnen Sie Ihrem Erfolg neue Wege durch:

1. eine echte, emotionale Kundenansprache mit Musik, Video und Duft;
2. innovative Differenzierungsmerkmale für Ihre Marke;
3. den Einsatz von multisensorischen Lösungen als Kommunikations- und Verkaufsförderungsmittel;
4. kosteneffiziente und modernste Technologien;
5. garantiert lizenzierte Musik- und Videoinhalte;
6. unser Netzwerk in über 35 Ländern;
7. unseren Full Service: Analyse, Konzept, Projektmanagement, Hardwarebeschaffung, Installation und Aftersales;
8. einen exklusiven Preisvorteil, weil wir das Handling Ihrer SUISA-Gebühren übernehmen.

Rufen Sie uns am besten noch heute an und vereinbaren Sie einen Gesprächstermin unter 056 418 40 00. Oder retournieren Sie uns die Antwortkarte.

Diese moodmountain-Kunden sind bereits mit multisensorischem Marketing erfolgreich:

Retail: Migros, Denner, Volg, Jumbo, Globus, Manor, Jelmoli, H&M, C&A, Charles Vögele, Companys, Interio, Franz Carl Weber, Tchibo, CocaCola Beverages, Drogerie Müller u.v.m.

Shopping Center: Shilcity, Glattzentrum, Stücki, Parkallee, Tellpark u.v.m.

Dienstleister: UBS, EKZ Eltop u.v.m.

Gastronomie: McDonald's, Mövenpick Marché, Cindy, Autogrill, Caffé Spettacolo, Nelson Pubs, Hotel Beau Rivage, Sheraton u.v.m.



Wünschen Sie eine kostenlose, unverbindliche Beratung?

moodmountain ist das führende Schweizer Unternehmen für multi-sensorische Erlebniswelten am Point of Sale mit markenspezifischer Musik, individuellen Videolösungen und Duftmarketing.

moodmountain
Fegistrasse 1
CH-8957 Spreitenbach
Telefon +41 (0)56 418 40 00
Telefax +41 (0)56 418 40 01
info@moodmountain.ch
www.moodmountain.ch

Office Romandie
chemin des Rosiers 11
CH-1860 Aigle
Telefon +41 (0)24 466 33 58
Telefax +41 (0)24 466 33 68

moodmountain is a brand of
Europhone AG