

# moodmountain pour la coopérative Migros Zurich

## Exemple coopérative Migros Zurich.

Pratiquement aucune autre entreprise en Suisse ne présente autant de diversité que Migros. Tradition, innovation et engagement la distinguent dans de nombreux domaines. La clientèle de la coopérative Migros Zurich dispose de 96 points de vente Migros, de 21 marchés spécialisés, de 45 restaurants et de 10 commerces de détail proposant des produits Migros.

## Le défi.

Il est rare qu'une personne ne fasse pas partie, d'une manière ou d'une autre, de la clientèle de Migros dont les magasins accueillent tous les groupes d'âge et de population. Le défi à relever est d'autant plus important: il s'agit de créer une ambiance capable de séduire tous les clients à tous les moments de la journée et dans tous les secteurs d'activité. Des installations de pointe et un concept clairement intégré font du shopping un véritable événement. Le design sonore est un élément modeste, mais efficace de ce concept d'ensemble. Comme la musique parle directement aux sens et suscite des émotions, elle est un instrument essentiel pour instaurer un climat positif. Créer une atmosphère absolument unique et résolument conviviale est une mission aussi ambitieuse que délicate.

Un autre défi consiste à exploiter la musique en harmonie parfaite avec son environnement. Elle doit en effet être présente sans interruption dans toutes les filiales, sans que quiconque ait à s'en soucier sur place. Les spots des filiales doivent attirer l'attention de la clientèle sur des offres spéciales, et ce au bon moment et au bon endroit. Bien entendu, il faut en outre tenir compte des besoins spécifiques des différentes filiales.



Ce qu'on entend en faisant ses achats a beaucoup d'importance. Le message marketing attire l'attention, véhicule les contenus de la marque et signale aux consommateurs les promotions spéciales. Il parle à tous les sens et crée une expérience de shopping unique, qu'on apprécie immédiatement et dont on se souvient longtemps.

# MIGROS

## Genossenschaft Migros Zürich

Le succès de nos partenaires est notre meilleure référence

### Misez sur les achats impulsifs

N'êtes-vous pas séduit vous aussi par la diffusion exclusive de votre format radio? Par la communication de votre marque sur le point de vente où se prennent près de 66% de toutes les décisions d'achat\*? Le marketing sonore véhicule votre identité acoustique de façon directe et positive.

\*POPAI

**La solution se nomme ProSat.**

ProSat est un système moderne de diffusion rapide par satellite. D'une excellente qualité numérique, il permet de toucher personnellement l'ensemble du public dans toute l'Europe. Nos DJ conçoivent et actualisent en permanence les programmes musicaux, avec le plus grand soin et de façon ciblée en fonction des besoins. La musique s'adapte ainsi aux différents points forts de la journée tout en évoluant en fonction des saisons. Pour les points de vente de Migros, nous produisons à un rythme hebdomadaire des spots que nous diffusons dans les filiales souhaitées. Avec ProSat, nous disposons d'une plate-forme répondant exactement aux exigences de Migros. Individualité absolue du système, réactivité et qualité de pointe sont en synergie parfaite avec la stratégie et le mode de fonctionnement de la coopérative Migros Zurich.

**Le résultat.**

Nous sommes fiers de compter Migros parmi nos clients satisfaits. Avec Migros, nous nous sommes rendus dans plus de 30 filiales pour mener une enquête de qualité et de satisfaction auprès des responsables. Le résultat est en tous points positif. Et nous nous réjouissons des réactions tout aussi positives de la clientèle.

Mais loin de nous endormir sur nos lauriers, nous continuons à développer continuellement nos systèmes, comme nos DJ à suivre de très près l'actualité musicale. Car nous mettons un point d'honneur à offrir à nos clients une qualité constante.

**La technique en pratique.**

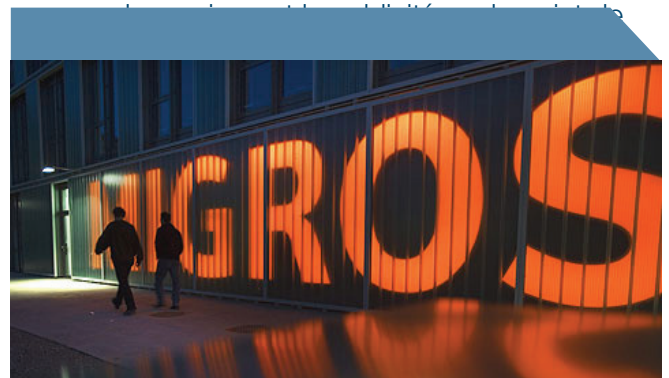
Au cours des dernières années, ProSat a largement fait ses preuves. Le taux de panne est très loin d'atteindre 1 % au total. La communication par satellite s'est avérée fiable à 99,98 %. Comme nous exploitons nous-mêmes la liaison montante, nous avons accès à l'ensemble des liens de communication jusqu'aux magasins et sommes ainsi indépendants des fournisseurs externes. Cela nous permet en outre de remédier à d'éventuelles défaillances dans un bref délai et à un coût avantageux. Pour la coopérative Migros Zurich, les frais de maintenance

se sont trouvés considérablement réduits par rapport à ceux d'autres systèmes.

**Les avantages.**

Sans recourir à des actions de marketing supplémentaires, cette solution nous a permis d'augmenter sensiblement la fréquentation des magasins. En résumé, voici nos constatations actuelles:

- Utilisée à bon escient, la musique contribue pour une large part à créer à peu de frais un climat positif.
- Une ambiance conviviale, soulignée par la musique adéquate, est vivement appréciée par la clientèle et par le personnel.
- Les messages publicitaires sur le point de vente ont un impact notable.
- Une solution professionnelle centralisée est primordiale pour Migros.
- Avec ProSat, nul besoin d'interfaces. L'ensemble des liens de communication est entre nos mains, ce qui réduit à un minimum les défaillances et les coûts de maintenance.
- Grâce à sa flexibilité et à sa réactivité, ProSat est un instrument essentiel de la communication sur le point de vente.
- ProSat est une solution d'un coût avantageux



La coopérative Migros Zurich mise sur moodmountain pour orchestrer son ambiance musicale.

En matière de musique, Migros apprécie de pouvoir compter sur moodmountain, son partenaire full service.

**Nous serons heureux de répondre à vos questions.**

Europhone AG  
Fegistrasse 1  
CH-8957 Spreitenbach  
Phone +41 56 418 40 00  
Fax +41 56 418 40 01  
info@moodmountain.ch  
www.moodmountain.ch

Genossenschaft Migros Zürich  
Evelyn Tanner, Leiterin Werbung  
Pfingstweidstrasse 101  
8021 Zürich  
Phone +41 44 278 51 11  
evelyn.tanner@gmz.migros.ch



La coopérative Migros Zurich mise sur moodmountain pour orchestrer son ambiance musicale.

En matière de musique, Migros apprécie de pouvoir compter sur moodmountain, son partenaire full service.