

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **moodmountain: nouveau lancement sous un nouveau nom – stratégie de croissance ciblée – nouvelle direction générale**

**Spreitenbach/AG, 31 mars 2009 – Le leader suisse de solutions musicales sur le point de vente s’engage résolument dans l’avenir avec une nouvelle image. Présente sur le marché depuis près de cinquante ans, la société Europhone adopte dès à présent le nom de moodmountain. Richard Koch, créateur et propriétaire de l’entreprise, cède parallèlement la direction générale à Markus Coradi, jusqu’ici directeur Marketing et Vente. Richard Koch reste président du conseil d’administration. Au cours des prochaines années, moodmountain veut continuer à développer de façon ciblée sa position sur le marché. Outre les solutions musicales, vidéos et parfums d’ambiance sont au cœur de son activité. Ses autres points forts sont le divertissement pour les enfants et les systèmes d’évacuation. L’entreprise devient ainsi un fournisseur global de solutions multisensorielles intégrées, idéales pour promouvoir le chiffre d’affaires sur le point de vente.**

À l’avenir aussi, l’entreprise entend demeurer indépendante. Son changement de nom s’accompagne d’une nouvelle image graphique et son site internet fait également peau neuve. Le nouveau nom symbolise l’offre globale de solutions professionnelles intégrées, en trois dimensions: musique, vidéo et parfum.

«L’ancien nom Europhone, ainsi que l’image qui s’y associait, n’étaient plus adaptés à notre offre actuelle et future. C’est après une étude stratégique qu’est né le nouveau nom moodmountain. ‘mood’ évoque les différents climats positifs que nous voulons créer pour les consommateurs sur le point de vente, grâce à nos contenus et à nos technologies; ‘mountain’ symbolise notre compétence professionnelle et le respect constant de nos standards élevés de qualité et de service», commente le nouveau CEO Markus Coradi.

### **Offre globale de services**

Fournisseur full service, moodmountain couvre toute la chaîne de création de valeur dans l’ensemble des secteurs: depuis la conception jusqu’à la maintenance, en passant par la programmation et l’installation. De nombreuses entreprises de renom dans le commerce de détail et la restauration comptent parmi les principaux clients, ainsi que des prestataires de service et des infrastructures publiques. Actuellement, près de 1 600 points de vente profitent de l’offre de moodmountain dans le domaine du design sonore.

### **Présence dans toute la Suisse et à l'échelle internationale**

moodmountain est présent dans toute la Suisse. Commerciaux, directeurs de projet et techniciens assurent également le suivi sur place des clients en Suisse romande et au Tessin. Grâce à ses liens avec le réseau international de Mood Media, moodmountain exécute aussi des mandats pour des chaînes étrangères spécialisées dans le commerce de détail, la restauration et l'hôtellerie en Suisse, tout en réalisant des projets de développement à l'étranger avec ses partenaires internationaux.

### **Objectif croissance**

Afin de s'assurer une croissance ciblée au cours des prochaines années, moodmountain a l'intention de conquérir de nouvelles parts de marché substantielles, ainsi que d'augmenter ses parts dans les secteurs d'activité actuels, et ce en touchant de façon systématique des groupes cibles de clients parfaitement définis. De nombreuses études montrent en effet que les consommateurs réagissent positivement à des messages multisensoriels pertinents sur le point de vente.

S'agissant du potentiel de chiffre d'affaires, moodmountain escompte pour la Suisse plus de 1 300 nouveaux clients, avec plus de 40 000 implantations locales (actuellement: près de 450 clients). Cette évaluation englobe les filiales importantes d'entreprises du secteur alimentaire et autres, y compris les grands magasins, centres commerciaux, boutiques des stations-services, commerces de proximité, ainsi que les chaînes de restauration et d'hôtellerie (hors immeubles de bureaux et infrastructures publiques).

### **Pour toutes questions:**

Markus Coradi, CEO moodmountain

Tél. direct +41 56 418 40 05

Mobile +41 78 791 89 69

markus.coradi@moodmountain.ch

www.moodmountain.ch

### **Quelques mots sur moodmountain**

*moodmountain offre aux gestionnaires de points de vente, en particulier dans le commerce de détail et les prestations de service, des solutions multisensorielles globales intégrant musique, vidéo et parfum d'ambiance. Dans le domaine du design sonore (audio), l'entreprise est leader sur le marché suisse. Ses autres points forts sont l'affichage numérique (vidéo), le parfum d'ambiance (marketing olfactif), le divertissement pour les enfants et les systèmes d'évacuation. moodmountain a son siège social à Spreitenbach/AG et une filiale à Aigle/VD. L'entreprise emploie actuellement 12 collaboratrices et collaborateurs. Pour de plus amples informations: [www.moodmountain.ch](http://www.moodmountain.ch)*